

LE BLOG

Présidentielles



La campagne expliquée



aux enfants

LE BLOG

PRÉSIDENTIELLES 2007

www.milanpresse.com/presidentielle

la campagne expliquée aux enfants

Les élections présidentielles approchent et la campagne électorale bat son plein, chaque candidat défend ses idées, et les débats qui en découlent évoquent tous les grands sujets de société. Chaque proposition ou intervention des candidats sont relayées et décryptées par les médias en direction d'un public adulte seulement.

COMPRÉHENSION

L'objectif est d'aider les enfants à comprendre les enjeux et les mécanismes des présidentielles 2007 :

- en leur donnant des outils pour saisir le mode d'emploi d'une élection et l'organisation de la vie politique en France... Rubrique « La présidentielle, c'est quoi ? ».

Le blog présidentielles 2007 incite les enfants et les adolescents à s'intéresser aux propositions, pour l'avenir du pays et des citoyens, avancées par les candidats et à se forger un esprit critique.

PARTICIPATION

Il s'agit de donner la parole aux enfants en leur permettant d'exprimer leurs idées et de participer au débat d'idées sur des thèmes majeurs

- comme la culture, les droits des femmes, l'école, l'environnement, la famille, la justice, la participation, la pauvreté, la santé et la société.

Le blog présidentielles 2007 leur propose de choisir parmi cent idées élaborées par des enfants, les dix propositions qui leur semblent prioritaires.

Ce top dix des enfants pour la présidentielle sera remis à notre nouveau (nouvelle) président(e).

DÈS 3 ANS, LES PETITS VOTENT AUSSI...

À partir du 16 mars, les lecteurs de Toupie sont invités à élire le président du goûter et dans Toboggan leur poussin président sur www.milanpresse.com

www.milanpresse.com/presidentielle

Avec les rédactions de Mobiclic, Wapiti, Les Clés de l'actualité, Les Clés junior et Julie.

