



Communiqué de presse
5 mars 2012

julie

Spécial Journée de la femme

Le magazine *Julie* pour le droit des filles à être elles-mêmes

Être une fille, est-ce forcément aimer le rose, jouer à la dinette, ou prendre des cours de danse ? Sûrement pas ! À l'occasion de la **Journée mondiale de la femme le 8 mars**, le magazine *Julie* s'engage pour que les petites filles apprennent à devenir elles-mêmes et propose à ses lectrices de 9 à 13 ans un dossier spécial « Halte aux clichés sur les filles ! » pour en finir avec les stéréotypes.

Au sommaire de ce numéro, on trouvera un **décodage de la « fabrique des filles »**, un **manifeste de leurs droits** sur une affiche détachable, **des conseils** pour s'affirmer et même des lectures pour s'inspirer. Des portraits de femmes de caractère d'hier et d'aujourd'hui qui ouvrent la voie aux autres complètent le dossier : Sophie Germain, Simone Veil, Christine Janin, Sonia Bompastor... elles sont mathématicienne, ministre, alpiniste ou joueuse de foot, autant d'exemples de femmes qui ont bousculé les stéréotypes et marqué leur époque.

Retrouvez ce dossier dans le numéro de mars du magazine *Julie*.

Julie, c'est le magazine complice des filles. En abordant tous les sujets qui les intéressent, en les ouvrant sur le monde, *Julie* les aide à grandir en douceur et à s'épanouir. Dans chaque numéro, elles retrouvent les conseils pratiques de la rédaction, un grand dossier découverte, des pages Mode, des jeux, des tests, des BD... Édité par Milan presse, *Julie* rassemble 493 000 lectrices à chaque numéro (étude Junior Connect réalisée par Ipsos en janvier 2012).



Julie, dès 9 ans
mars 2012 - 4,95 euros

En vente actuellement chez les marchands de journaux et pendant tout le mois de mars

www.leblogdejulie.com

Contact presse :

Dorothee Tardif
01 74 31 65 77 - 06 77 46 74 68
dorothee.tardif@bayard-presse.com

→ www.milanpresse.com